

調査の幅を広げるポイント

- ・拾い出したキーワードそのものだけでなく、類語や関連事項まで幅を広げて確認する

[類語_事項]

駅前≡混雑状況

駅前≡ロータリー、繁華街、路上、(屋外)公共空間、街路、
混雑状況≡活動、賑わい、滞留、着座・・・ etc.

[類語_時代]

明治≡ 19(20)世紀、18××年代・・・ etc.

日本≡ 極東、アジア、列強・・・ etc.

他の言葉への
言い換えも
大事です。



専門家は、
最大の
情報源です。

- ・テーマに直接関連しない事項からも情報収集する

[専門家] ※分野関連情報への近道

辞書項目の筆者、概略史や入門書の著者・・・etc.

